# REGULAMIN KONKURSU
# „MADERA-ODDYCHAJĄC PEŁNIĄ ŚWIATA Z MARKĄ BLUE DOLPHIN”

---

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (Zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady prowadzenia Konkursu pod nazwą **„MADERA-Oddychając Pełnią Świata z marką Blue Dolphin”** (zwanego dalej „Konkursem”) oraz warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnicy mają możliwość zapoznania się z Regulaminem Konkursu, a udział Uczestnika w Konkursie oznacza jego akceptację. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny.
3. Organizatorem Konkursu jest XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres siedziby: ul. Ściegiennego 248, 25-116 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000141772, NIP: 657-10-98-610, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Celem Konkursu jest promocja i zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
5. **Produkty promocyjne** – **produkty Organizatora znajdujące się w aktualnej ofercie producenta XL-TAPE-INTERNATIONAL Sp. z o.o. wskazane w załącznikach do Regulaminu**, między innymi taśmy malarskie i budowlane oraz wałki Serii 330, których prawidłowy zakup upoważnia do udziału w Konkursie.
6. **Prawidłowe dokonanie zakupów produktów promocyjnych:**

   - zakup produktów z kategorii taśmy malarskie i budowlane stanowiące załącznik nr 1 do regulaminu u Organizatora Konkursu na kwotę **minimum 35 000 zł netto,**

   **-** zakup produktów z kategorii folie malarskie i tynkarskie stanowiące załącznik nr 2 do regulaminu u Organizatora Konkursu na kwotę **minimum 9 000 zł netto,**

   - zakup produktów z kategorii wałki i akcesoria malarskie serii 330 stanowiące załącznik nr 3 do regulaminu u Organizatora Konkursu na kwotę **minimum 8 000 zł netto,**

   - zakup produktów z kategorii taśmy Washi stanowiące załącznik nr 4 do regulaminu u Organizatora Konkursu na kwotę **minimum 3 000 zł netto,**

   - zakup produktów z kategorii maskery stanowiące załącznik nr 5 do regulaminu u Organizatora Konkursu na kwotę **minimum 3 000 zł netto,**

zwiększając ogólny wzrost zakupu produktów **promocyjnych w porównaniu do tego samego czasu w 2025r. tj. od 01.02.2025 r. do 30.11.2025 r. w stosunku do zakupów produktów promocyjnych od 01.02.2026 r. do 30.11.2026 r.**
Zamówienia ww. produktów promocyjnych powinny zostać złożone przez Uczestnika Konkursu, zafakturowane i wydane Uczestnikowi Konkursu przez Organizatora w terminie od **01.02.2026 r.** do **30.11.2026 r.**

Zamówienia konkursowe powinny zostać opłacone przez Uczestnika najpóźniej w terminie do dnia **08.02.2027 r.** (decyduje data zaksięgowania środków na koncie Organizatora).

7. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają pisemna zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych jedynie do celów związanych z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu. Zgoda ta jest dobrowolna jednak niezbędna do udziału w Konkursie.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnicy mogą wyrazić nieobowiązkową (nie mająca wpływu na udział w Konkursie i przyznanie nagrody) zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych do celów marketingowych tj. do otrzymywania od firmy XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z o.o. informacji dotyczących reklamy i promocji produktów od firmy XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z o. o. Zgoda ta jest dobrowolna, brak jej wyrażenia nie ma wpływu na udział w Konkursie.

## II. UCZESTNICY, CZAS TRWANIA, MIEJSCE ORGANIZACJI KONKURSU

**1. W Konkursie mogą wziąć udział:** firmy tzn. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną, które prowadzą działalność gospodarczą i prowadzą punkt lub punkty handlowe pod nazwą BRICOMARCHE. Osoby biorące udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwane są dalej: "Uczestnikami", a każdy z osobna “Uczestnikiem”.

**2**. **W Konkursie mogą wziąć udział**: tylko pojedyncze punkty handlowe – brak możliwości zgłaszania do konkursu wielu punktów handlowych pomimo wspólnego NIPu.

**3**. **W Konkursie nie mogą wziąć udziału**: punkty handlowe których otwarcie odbyło się w roku 2026.

**4. .Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są osoby:** pozostające z Organizatorem w stosunku pracy bez względu na podstawę zatrudnienia, a także osoby pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym (umowa zlecenie, umowa o dzieło, umowa o zarządzanie, umowa managerska), osoby świadczące na rzecz Organizatora usługi pośrednictwa sprzedaży oraz firmy tzn. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną, które prowadzą działalność gospodarczą i prowadzą punkt lub punkty handlowe i są w jakichkolwiek sieciach handlowych.

**5.** Konkurs organizowany jest w terminie: **od 01.02.2026 r. do 30.11.2026 r**. Termin ten obejmuje zamówienia na zakup produktów promocyjnych Organizatora, które upoważniają do udziału w Konkursie. Konkurs organizowany jest na terenie całej Polski. Zakupów produktów promocyjnych można dokonać u przedstawicieli handlowych Organizatora oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.

## III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić te podmioty gospodarcze, które:
   - prawidłowo wypełnią Kartę zgłoszenia do Konkursu, zwana dalej Kartą (Karta zgłoszenia do Konkursu stanowi **Załącznik nr 6** do Regulaminu, a Uczestnicy mogą ją także pobrać od przedstawicieli handlowych Organizatora) i przekażą Kartę pracownikowi lub przedstawicielowi handlowemu Organizatora w terminie od dnia **01.02.2026 r.** do **31.03.2026r. Prawo do wypełnienia Karty ma w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą – właściciel firmy lub pisemnie upoważniona przez niego osoba, a w przypadku osoby prawnej – osoba wchodząca w skład zarządu firmy lub osoba upoważniona pisemnie przez zarząd firmy;**
   - dokonają w terminie **od 01.02.2026 r. do 30.11.2026 r.**; zakupów produktów promocyjnych zgodnie z pkt I.6. Regulaminu
   - uregulują płatność za wszystkie zakupione produkty promocyjne upoważniające do udziału w Konkursie najpóźniej w terminie do dnia **08.02.2027 r.** (decyduje data zaksięgowania środków na koncie Organizatora).
   - odnotują wzrost zakupu produktów promocyjnych porównując poziom zakupów produktów promocyjnych w terminie od **01.02.2026 r.** do **30.11.2026 r.** do analogicznego terminu roku poprzedniego **01.02.2025 r.** do **30.11.2025 r.**

## IV. ZADANIE KONKURSOWE

**Zadanie Konkursowe polega na**:

- dokonaniu **zakupów produktów promocyjnych** w terminie od dnia **01.02.2026 r.** do **30.11.2026 r. na jak najwyższą kwotę** w porównaniu do poziomu zakupów produktów promocyjnych przez danego Uczestnika w terminie od **01.02.2026 r.** do **30.11.2026 r.** do zakupów dokonanych przez tego samego Uczestnika produktów promocyjnych Organizatora do analogicznego terminu roku poprzedniego tj. **2025 roku**
- uregulowaniu płatności za zakupione produkty Organizatora nie najpóźniej niż do dnia **08.02.2027 r.;**
- posiadaniu regału z taśmami Organizatora (Regał TMIB) oraz regału z wałkami serii 330 Organizatora (Regał 330) i prawidłowym wyeksponowaniu na nich produktów promocyjnych zgodnie z wzorem znajdującym się w trakcie trwania Konkursu na stronie www.bluedolphin.pl lub wyeksponowaniu produktów promocyjnych na regałach własnych Uczestnika.

W przypadku ekspozycji produktów promocyjnych na regałach własnych Uczestnika Organizator ma prawo do weryfikacji w terminie **01.02.2026 r.** do **30.11.2026 r.** ekspozycji – regałów, na których Uczestnik wyeksponował produkty promocyjne. Jeśli ekspozycja na regałach własnych Uczestnika nie będzie zgodna z wzorem znajdującym się na stronie www.bluedolphin.pl Organizator może nie uznać poprawności ekspozycji i tym samym nie uznać poprawności wykonania zadania upoważniającego do udziału w Konkursie. W takim przypadku Organizator poinformuje pisemnie Uczestnika o braku zgodności w ciągu **7** dni kalendarzowych od stwierdzenia nieprawidłowości ekspozycji. Jeżeli Uczestnik nie posiada ww. regałów Organizatora oraz nie ma poprawnej ekspozycji na regałach własnych, może dokonać zakupu tych regałów wraz z towarem promocyjnym, jednak nie później niż do **30.04.2026** roku.

1. Jeden Uczestnik może wielokrotnie dokonać zamówienia produktów promocyjnych Organizatora w terminie od dnia **01.02.2026 r.** do **30.11.2026 r.**, przy czym Kartę zgłoszenia do Konkursu wystarczy wypełnić i przekazać pracownikowi lub przedstawicielowi handlowemu Organizatora tylko jeden raz **w terminie od 01.02.2026 r. do 31.03.2026r.** Kilkukrotne zamówienia danego Uczestnika Konkursu w czasie od dnia **01.02.2026 r.** do **30.11.2026 r.** będą sumowane, pod warunkiem spełnienia przez niego zasad niniejszego Regulaminu.
2. Przez zakup netto produktów promocyjnych należy rozumieć wartość zakupionych przez Uczestnika Konkursu produktów promocyjnych po odliczeniu podatku od towarów i usług VAT.

3. Do wartości dokonanych przez Uczestnika zakupów produktów promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie nie wlicza się tych produktów, które Uczestnicy nabyli od Organizatora w ramach rozliczenia za wykonane usługi marketingowe, szkoleniowe, promocyjne, itp. a także na podstawie innych promocji.
4. Zakupione przez Uczestników w trakcie trwania Konkursu produkty promocyjne w okresie trwania Konkursu nie podlegają zwrotowi z powodu braku ich rotacji nawet jeżeli prawo takie przysługuje Uczestnikowi na podstawie odrębnych umów.

## V. NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrody dla Zwycięzców Konkursu to **15 wycieczek na MADERE** (6 - dniowych), każda dla jednej osoby. W trakcie wycieczki zapewnione są następujące świadczenia: przelot, ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków, posiłki, noclegi w hotelu oraz atrakcje w postaci: Widok Funchal z kolejki ( przejażdżka z zapierającą dech panoramą miasteczka Funchal), Ogród Botaniczny (relaksujący spacer wśród egzotycznych roślin i śpiewu ptaków), Rajd w Ponta do Pargo (podróż jeepami wzdłuż klifów nad Atlantykiem), W poszukiwaniu wieloryba ( rejs katamaranem), Wycieczka do Porto Maniz (naturalne baseny skalne), Wizyta w winnicy ( degustacja win oraz piknik w malowniczej scenerii).**Wszystkie wycieczki są ufundowane przez Organizatora Konkursu w tym samym terminie tj. w Czerwiec 2027 roku. Organizator poinformuje pisemnie (wiadomość e-mail na adres wskazany w Karcie zgłoszeniowej do Konkursu oraz poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Konkursu** www.bluedolphin.pl/konkurs-madera **) w terminie do dnia 31.07.2026 roku Uczestników Konkursu o dokładnej dacie wycieczki.**

2. Wartość każdej nagrody - wycieczki to kwota 14 000 zł brutto.
3. Łączna wartość wszystkich wycieczek oraz nagród finansowych 210 000 zł brutto.
4. Wszyscy Laureaci skorzystają z wygranej wycieczki w tym samym terminie podczas jednego wyjazdu, którego organizacja zostanie zlecona przez Organizatora Konkursu wyspecjalizowanej firmie organizującej wyjazdy.

## VI. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I PRZYZNANIE NAGRÓD

Specjalnie powołana przez Organizatora Konkursu Komisja w dniu **10.02.2027 r.** sprawdzi prawidłowość wypełnienia przekazanych przez Uczestników Kart zgłoszenia do Konkursu, podsumuje wszystkie złożone w terminie od dnia **01.02.2026 r.** do **30.11.2026 r.** i opłacone w

terminie do dnia **08.02.2027 r. zamówienia produktów promocyjnych**, porówna wartość zakupionych produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników Konkursu do wartości zakupionych produktów promocyjnych w analogicznym czasie w roku **2025 r.** tj. od **01.02.2025 r.** do **30.11.2025 r.,** sporządzi protokół z podsumowania zamówień oraz czasu złożenia i opłacenia zamówień produktów promocyjnych wszystkich Uczestników Konkursu i wybierze:

- **7 najlepszych Zwycięzców Konkursu**, którzy wykonali zadanie konkursowe najlepiej tj. **osiągnęli najwyższą kwotę zakupu w roku 2026 produktów promocyjnych Organizatora, opłacili zakupy potwierdzone fakturą lub fakturami w określonym czasie oraz spełnili warunki zadania konkursowego określonego regulaminem.**
**Komisja wybierze w tej kategorii dodatkowo 2 Laureatów Rezerwowych, na wypadek niespełnienia przez Zwycięzców Konkursu wymogów regulaminu Konkursu.**
- **8 najlepszych Zwycięzców Konkursu**, **którzy wykonali zadanie konkursowe najlepiej tj. osiągnęli największy procentowy wzrost porównując poziom zakupów produktów promocyjnych przez danego Uczestnika w terminie od 01.02.2026 r. do 30.11.2026 r. do zakupów dokonanych przez tego samego Uczestnika produktów promocyjnych Organizatora do analogicznego terminu roku poprzedniego tj. 2025 oraz zakup produktów promocyjnych w okresie od 01.02.2026 r. do 30.11.2026 roku nie był mniejszy niż 35 000 zł netto z kategorii taśmy malarskie i budowlane stanowiące załącznik nr 1 do regulaminu, nie był mniejszy niż 9 000 zł netto z kategorii folie malarskie i tynkarskie stanowiące załącznik nr 2 do regulaminu, nie był mniejszy niż 8 000 zł netto z kategorii wałki i akcesoria malarskie serii 330 stanowiące załącznik nr 3 do regulaminu, , nie był mniejszy niż 3 000 zł netto z kategorii taśmy Washi stanowiące załącznik nr 4 do regulaminu oraz nie był mniejszy niż 3 000 zł netto z kategorii maskery stanowiące załącznik nr 5 do regulaminu**
**i opłacili zakupy potwierdzone fakturą lub fakturami w określonym czasie oraz spełnili warunki zadania konkursowego**

**Komisja wybierze w tej kategorii dodatkowo 2 Laureatów Rezerwowych, na wypadek niespełnienia przez Zwycięzców Konkursu wymogów regulaminu Konkursu.**

**W przypadku, kiedy komisja konkursowa nie będzie mogła wyłonić wystarczającej ilości laureatów ze względu na brak wzrostu wynikającego z obrotów w okresie od 01.02.2026 roku do 30.11.2026 roku do analogicznego okresu w roku 2025 może wyłonić dodatkowych laureatów, którzy tego warunku nie spełnili, ale mieli najwyższą kwotę zakupu.**

## VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **11.02.2027 r.,** poprzez podanie wyników Konkursu zawierających nazwę firmy Uczestnika: na stronie internetowej Organizatora www.bluedolphin.pl/konkurs-madera, przesłanie informacji do Laureatów o przyznanych im nagrodach drogą e-mailową na adres e-mail podany w Karcie zgłoszenia do Konkursu. Dodatkowo Laureaci zostaną poinformowani o wygranych ustnie, poprzez przekazanie informacji przez przedstawicieli handlowych Organizatora w terminie do dnia **15.02.2027r.**
2. Nagrody nie mogą być wymieniane na gotówkę lub na inne nagrody rzeczowe stanowiące równowartość przyznanej nagrody.
3. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są pod rygorem utraty prawa do nagrody do pisemnego potwierdzenia na adres e-mailowy Organizatora: konkursmadera@bluedolphin.pl swojego udziału w wycieczce oraz przekazania wszelkich niezbędnych danych do realizacji wyjazdu **najpóźniej do dnia 26.02.2027 r.** W przypadku braku potwierdzenia udziału w wycieczce w wyżej wymienionym terminie Organizator uruchomi analogiczną czasowo procedurę zawiadamiania Laureatów Rezerwowych w danej kategorii nagród.
4. W przypadku, jeśli Laureaci Rezerwowi w danej kategorii nie spełnią wymogów Regulaminu Konkursu i nie potwierdza udziału w wycieczce do dnia **22.02.2027 r.** wówczas dana nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. Laureat Konkursu zobowiązany jest do załatwienia na własny koszt wszelkich procedur formalnoprawnych jak uzyskanie wizy niezbędnej do udziału w wycieczce oraz dotarcie na wskazane przez Organizatora lotnisko na własny koszt.
5. Uczestnik z uwagi na fakt, że jest podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą samodzielnie rozlicza podatek dochodowy od otrzymanej nagrody, zgodnie z zasadami i stawką opodatkowania właściwą dla swojej działalności gospodarczej. Organizator nie pobiera zryczałtowanego podatku od nagrody.
6. Warunkiem wydania nagród w Konkursie jest podpisanie przez Laureata protokołu odbioru nagrody.

Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia **01.03.2027 r.** (decyduje data wpływu). Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać na piśmie, wysyłając je elektronicznie na adres: konkursmadera@bluedolphin.pl lub listem poleconym na adres: XL-TAPE-INTERNATIONAL Sp. z o.o., Ściegiennego 248,

25-116 Kielce, z dopiskiem **„Reklamacja - Konkurs „MADERA-Oddychając Pełnią Świata z Marką Blue Dolphin ”**

1. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator. W terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji Organizator wyśle listem poleconym odpowiedź na reklamację na wskazany przez uczestnika adres. Dla ważności odpowiedzi liczy się data stempla pocztowego.
2. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

## VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin obowiązuje od **01.02.2026 r.**
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, opublikowany na stronie internetowej www.bluedolphin.pl/konkurs-madera w terminie od **01.02.2026 r.** do **30.06.2027r.** oraz dostępny u przedstawicieli handlowych Organizatora w terminie od dnia **01.02.2026 r.** do **30.06.2027 r.** Na życzenie Uczestnika Organizator prześle Regulamin Konkursu na wskazany przez niego adres e-mailowy.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. wyłącznie na potrzeby związane z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu**.** Uczestnik lub osoba upoważniona do reprezentacji Uczestnika podaje swoje dane dobrowolnie. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu tj. XL-TAPE-INTERNATIONAL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, ul. Ściegiennego 248, 25-116 Kielce. Administrator może powierzać przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu innym podmiotom. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia. Każdy Uczestnik lub osoba upoważniona do reprezentacji Uczestnika posiada prawo do wniesienia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych

oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane Laureatów i osób upoważnionych do reprezentacji Laureatów będą usuwane po zakończeniu Konkursu, w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

**Organizator**
**XL TAPE International Sp. z o.o**