

REGULAMIN KONKURSU
„Kupujesz Taśmę Washi Blue Dolphin? Pokaż ją w użyciu!”
(dalej „Regulamin”)

§ 1. DEFINICJE

Ilekcioć w treści Regulaminu użyto niżej wskazanych pojęć lub zwrotów nadaje im się następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin Konkursu określający zasady i warunki udziału w Konkursie, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
2. **Organizator** – XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ulicy Ściegiennego 248 w Kielcach, 25-116 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach Wydział X Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000141772, NIP: 657-10-98-610;
3. **YouTube** – oznacza platformę internetową dostępną pod adresem www.youtube.com.
4. **Konkurs** – oznacza konkurs pod nazwą „Kupujesz Taśmę Washi Blue Dolphin? Pokaż ją w użyciu!” prowadzony przez Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **Uczestnik** – osoba, która zgodnie z Regulaminem spełnia warunki uprawniające ją do udziału w Konkursie i dokonała skutecznego przystąpienia do Konkursu.
6. **Kanał YouTube** – oznacza kanał YouTube firmy XL-TAPE-INTERNATIONAL Sp. z o. o. w Kielcach prowadzony pod adresem <https://www.youtube.com/@BlueDolphinTapes>.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ulicy Ściegiennego 248 w Kielcach, 25-116 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach Wydział X Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000141772, NIP: 657-10-98-610.
2. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez YouTube. Platforma YouTube nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z przebiegiem lub organizacją Konkursu. Roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora, który zwalnia YouTube z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. Uczestnik biorący udział w Konkursie zgadza się na zwolnienie YouTube z wszelkiej odpowiedzialności w kwestiach związanych z Konkursem.
3. Adresem korespondencyjnym Organizatora jest: 25-116 Kielce, ul. Ściegiennego 248, tel.: 41/24-64-600, e-mail: sekretariat@bluedolphin.pl
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Konkurs ma na celu promocję produktów marki Blue Dolphin, której właścicielem jest Organizator.
6. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i jest prowadzony na kanale YouTube Organizatora pod adresem <https://www.youtube.com/@BlueDolphinTapes>.
7. Konkurs trwa od 07 listopada 2024 r. do 05 grudnia 2024 r. do godziny 13:00.

8. Regulamin jest dostępny na stronie <https://bluedolphin.pl/konkurs-filmowy/> oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
9. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają pisemną zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych do celów związanych z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu oraz dla celów realizacji postanowień udzielonej Organizatorowi licencji niewyłącznej. Zgoda ta jest dobrowolna jednak niezbędna do udziału w Konkursie.
10. Przystępując do Konkursu Uczestnicy mogą wyrazić zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych do celów marketingowych tj. do otrzymywania od firmy XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z o. o. informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ust. 2 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Zgoda ta jest dobrowolna, brak jej wyrażenia nie ma wpływu na udział w Konkursie.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniżej wskazane warunki:
 - a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu i zaakceptowała jego treść oraz wyraziła zgodę na publikację zgłoszenia na kanale YouTube Organizatora
 - d) zapoznała się z „Wytycznymi dla społeczności YouTube” zamieszczonymi pod adresem: https://www.youtube.com/intl/ALL_pl/howyoutubeworks/policies/community-guidelines/ i zobowiązała się do ich przestrzegania;
4. Wszystkie warunki uczestnictwa wskazane w § 3 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu muszą być spełnione łącznie przez cały czas trwania Konkursu, najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
5. Udziału w Konkursie nie mogą brać osoby fizyczne, które:
 - a) pracownicy, współpracownicy lub członkowie organów zarządzających Organizatora;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) członkami komisji konkursowej, o której mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu.

§ 4. OPIS ZADANIA KONKURSOWEGO

1. Zadanie konkursowe polega na nagraniu filmiku przedstawiającego użycie produktu znajdującego się w ofercie firmy XL-TAPE-INTERNATIONAL w postaci taśmy Washi w dowolnym rozmiarze.
2. Filmik musi:
 - a) trwać od 15 do 45 sekund;

- b) pokazywać produkt w oryginalnym opakowaniu z dobrze widocznym znakiem towarowym Blue Dolphin;
- c) przedstawiać przebieg zastosowania produktu zgodnie z jego przeznaczeniem, począwszy od jego prezentacji i rozpakowania z oryginalnego opakowania, poprzez aplikację taśmy na przeznaczoną do tego powierzchnię, aż do pokazania efektu wykonanych prac i demontażu taśmy;
- d) nie zawierać znaków towarowych, logotypów, marek, nazw, firm lub jakichkolwiek innych oznaczeń odnoszących się do innych produktów, producentów lub dystrybutorów;
- e) nie zawierać treści sprzecznych z przepisami obowiązującego prawa, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, normami społecznymi, naruszających interes publiczny lub w jakikolwiek sposób prawa osób trzecich, naruszających interes Organizatora, postanowieniami Regulaminu lub z Wytycznymi dla Społeczności YouTube oraz innymi obowiązującymi zasadami platformy;
- f) być w jakości co najmniej HD.

§ 5. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z czterech części:

- a) zgłoszenie Uczestników do udziału w okresie 07.11.2024 – 05.12.2024;
- b) weryfikacja zgłoszeń przez Komisję Konkursową w dniach 06.12.2024 – 08.12.2024;
- c) publikacja wybranych zgłoszeń na YouTube kanale firmy Blue Dolphin w dniu 09.12.2024;
- d) Okres Konkursowy od 09.12.2024 do 06.01.2025 do godziny 13:00, w trakcie którego filmiki są wyświetlane na YouTube kanale firmy Blue Dolphin;
- e) wyłonienie zwycięzców w dniu 06.01.2025;
- f) ogłoszenie zwycięzców w dniu 07.01.2025.

2. W celu dokonania zgłoszenia konkursowego Uczestnik musi:

2.1. Wypełnić formularz zgłoszeniowy zawierający:

- a) dane dotyczące Uczestnika: NIP, imię i nazwisko, firma, numer telefonu oraz adres mailowy oraz oświadczenie, że podane dane są prawdziwe ;
- b) oświadczenie Uczestnika o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień;
- c) zgodę na publikację filmiku na kanale YouTube Organizatora oraz jego wykorzystanie na zasadach udzielonej w treści Regulaminu licencji niewyłączonej;
- d) oświadczenie, że Uczestnikowi przysługuje ogół praw autorskich i pokrewnych zarówno do filmiku jako całości jak i jego poszczególnych części, wszystkie osoby utrwalone w filmiku wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie niezbędnych do wykonania postanowień Regulaminu oraz udzielonej w wyniku jego akceptacji licencji a wykorzystanie filmiku zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie narusza lub ogranicza praw i dóbr osobistych osób trzecich oraz nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;

- 2.2. Załączyć do formularza filmik o tematyce i parametrach określonych w § 4 Regulaminu.
- 2.3. W polu specjalnym wpisać unikalny tytuł oraz opis do filmiku:
- a) tytuł powinien mieć maksymalnie 100 znaków i może zawierać tagi oraz słowa kluczowe;
 - b) opis powinien mieć maksymalnie 500 znaków i również może zawierać tagi oraz słowa kluczowe.
3. Każde prawidłowe zgłoszenie musi być zgodne z Wytycznymi dla Społeczności YouTube oraz innymi obowiązującymi zasadami platformy pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Zgłaszającym może być wyłącznie osoba fizyczna, której przysługują prawa do filmiku o których mowa w § 6 ust. 1. Regulaminu. Akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Wytycznymi dla społeczności YouTube oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania;
3. Do jednego formularza Uczestnik może załączyć tylko jeden filmik. W okresie przyjmowania zgłoszeń Uczestnik może wykonać dowolną liczbę zgłoszeń z załączonymi filmikami. Każdy będzie się liczył jako osobne zgłoszenie.
4. Po zakończeniu etapu przyjmowania zgłoszeń filmiki zweryfikowane przez komisję konkursową zostaną jednocześnie udostępnione na kanale YouTube Organizatora (w ten sam dzień, o tej samej godzinie).
5. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwać będzie 3 – osobowa komisja konkursowa, której skład ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora (osoby wskazane przez Organizatora).
6. Liczba wyświetleń filmików będzie oceniana przez Okres Konkursowy (od 09.12.2024 do 06.01.2025 do godziny 13:00).

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie filmiki, których wykorzystanie przez Organizatora, zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na jego podstawie zezwoleniami i licencją jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich i pokrewnych. Przesyłając filmik Uczestnik i oświadcza zatem, że:
 - a) przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w filmiku w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności lecz nie wyłącznie do udzielenia licencji, o której mowa w § 7 Regulaminu poniżej.
 - b) zgłoszony przez niego filmik nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do filmiku nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d) wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku udostępnionego w ramach filmiku przez okres obowiązywania licencji na polach eksploatacji i w zakresie określonym w § 7 poniżej;
 - e) posiada pisemną zgodę na wykorzystania wizerunku innej osoby lub osób utrwalonych w filmiku w zakresie niezbędnych do wykonania postanowień Regulaminu oraz udzielenia licencji a wykorzystanie ich wizerunku nie narusza prawa tej osoby lub osób;

2. Oświadczenia określone powyżej są obowiązkowe a brak któregokolwiek z nich uniemożliwia udział w Konkursie.
3. W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik, zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
4. Uczestnicy, którzy nadeślą zgłoszenia z załączonymi filmikami nie spełniającymi kryteriów określonych w § 4 Regulaminu zostaną wykluczeni z Konkursu.
5. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową składającą się z 3 członków wskazanych przez Organizatora.
6. Komisja konkursowa sprawdza, czy filmik odpowiada kryteriom i czy nie narusza zasad Konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji zgłoszenia bez podania przyczyny.

§ 7. LICENCJA NIEWYŁĄCZNA

1. Z chwilą dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji oraz zezwolenia i zgód na korzystanie i rozporządzanie filmikiem, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do filmiku na okres 5 lat z zastrzeżeniem, że po upływie tego okresu licencja ulega przedłużeniu na czas nieokreślony.
2. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania filmikiem, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy, w tym m. in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b) publiczne udostępnianie filmiku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie (w szczególności, ale nie wyłącznie, na stronie internetowej bluedolphin.pl i platformach YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn, X oraz Facebook) oraz telefonach komórkowych;
 - c) wprowadzanie filmiku w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie filmiku w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
3. Korzystanie z filmiku na polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.

4. Uczestnik gwarantuje, że zarówno on jak i żadna osoba trzecia nie będzie w stosunku do Organizatora lub innego podmiotu trzeciego wykonywać osobistych praw autorskich do filmików, w szczególności filmiki będą wykorzystywane przez Organizatora bez podania imienia i nazwiska poszczególnych osób w nich utrwalonych lub będących ich autorami.
5. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania filmiku a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

§ 8. KRYTERIA WYBORU ZWYCIĘZCÓW

1. O wygranej decyduje liczba wyświetleń filmiku obliczana wyłącznie na kanale YouTube Organizatora stanem na godzinę 13:00 dnia 06.01.2025 w okresie trwania Konkursu. Liczba wyświetleń będzie weryfikowana za pomocą narzędzi analitycznych YouTube w panelu twórcy YouTube studio.
2. Liczba wyświetleń musi być autentyczna, odzwierciedlać autentyczne zaangażowania użytkowników i być zgodna z zasadami YouTube dotyczącymi manipulacji metrykami. Wszelkie praktyki mające na celu sztuczne zwiększania liczby wyświetleń będą skutkowały dyskwalifikacją zgłoszenia.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po wyłonieniu jego laureatów, najpóźniej dnia 07.01.2025 do godz. 23:59 czasu polskiego poprzez ich publikację na stronie internetowej Organizatora <https://bluedolphin.pl/konkurs-filmowy>

§ 9. NAGRODY

1. Dla każdego z nagrodzonych uczestników (laureatów) przewidziano nagrodę w zależności od zajętego miejsca:
 - a. nagroda główna (1. miejsce zgodnie z liczbą wyświetleń) to 1 000 złotych oraz dodatkowa nagroda finansowa w wysokości 11,11 % wartości nagrody głównej tj. 111 zł. Łączna wartość nagrody to kwota 1 111 zł brutto.
 - b. nagrody pocieszenia (2. i 3. miejsce zgodnie z liczbą wyświetleń) to 500 złotych oraz dodatkowe nagrody finansowe w wysokości 11,11 % wartości nagrody pocieszenia tj. 56 zł. Łączna wartość każdej nagrody to kwota 556 zł brutto.
 - c. nagrody zachęcające (od 4. do 10. miejsca zgodnie z liczbą wyświetleń) to nagrody rzeczowe w postaci koszulek Goliath „Grubo Albo Wcale” w rozmiarze L oraz dodatkowe nagrody finansowe w wysokości 11,11 % wartości nagrody zachęcającej tj. 4,44 zł. Łączna wartość każdej nagrody to kwota 44,44 zł brutto.
2. Laureaci Konkursu podlegają opodatkowaniu w formie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT. W związku z powyższym przed wydaniem każdej nagrody w Konkursie Organizator pobiera (potrąca) od Laureata 10% zryczałtowanej zaliczki na podatek od danej nagrody i odprowadza taką wartość do 20 dnia następnego miesiąca następującego po dniu, w którym wydano nagrodę do właściwego urzędu skarbowego.
3. W terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Organizator skontaktuje się z laureatem za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu ustalenia szczegółów przekazania nagrody.

Uczestnik powinien podjąć kontakt z Organizatorem wskazując w dane potrzebne do wydania nagrody tj. numer rachunku bankowego (w przypadku nagrody pieniężnej) oraz adres właściwy do wysyłki nagrody (w przypadku nagrody rzeczowej).

4. W terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora od laureata wiadomości zwrotnej (prywatnej) nagroda zostanie wydana laureatowi osobiście lub przesłana do laureata przelewem na konto bankowe, a w wypadku nagród zachęcających - przesyłką pocztową bądź kurierską, lub dostarczona do paczkomatu, wskazanego przez laureata w wiadomości prywatnej.
5. Prawa do nagrody nie można przenieść na inne podmioty.
6. Organizator zastrzega, że nagrody będą wysłane wyłącznie w obrębie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W wypadku nagród zachęcających laureatowi nie przysługuje roszczenie o wypłatę nagrody w ekwiwalencie pieniężnym, jak również roszczenie o zamianę nagrody na inną rzecz czy nagrodę.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez laureata nieprawdziwych, niewłaściwych lub niepełnych danych niezbędnych do przesłania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubienie lub uszkodzenie nagród podczas przesyłki.
9. W przypadku niewskazania przez Uczestnika danych, o których mowa w ust. 4 powyżej, nagroda pozostanie do osobistego odbioru przez laureata w siedzibie Organizatora przez okres 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Po bezskutecznym upływie tego terminu laureat traci prawo do jej otrzymania a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

§ 10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku oraz na podstawie rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 / WE.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator - XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ulicy Ściegiennego 248 w Kielcach, 25-116 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach Wydział X Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000141772, NIP: 657-10-98-610; adres e-mail: sekretariat@bluedolphin.pl, tel: 41/24-64-600
3. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, istnieje możliwość skontaktowania się z nim za pośrednictwem adresu: auditor.rod@gmail.com
4. W celu uczestnictwa w Konkursie oraz na potrzeby realizacji udzielonej licencji niewyłączonej Organizator będzie zbierał dane osobowe w postaci: numeru NIP, imienia i nazwiska, firmy, numeru telefonu, adresu mailowego oraz ewentualne dane zawarte w filmikach (np. wizerunek). Przy czym wizerunek osób ewentualnie utrwalonych w filmikach nie jest przetwarzany jako dana biometryczna w celu zidentyfikowania osoby fizycznej (dana szczególnej kategorii). Od osób nagrodzonych będą dodatkowo zbierane dane w postaci: nr rachunku bankowego oraz adresu właściwego do wysyłki nagrody. Będą one przetwarzane w celu dostarczenia Nagrody oraz rozpoznania ewentualnych reklamacji.

5. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu podmiotom biorącym udział w obsłudze konkursu, podmiotom biorącym udział w wydaniu lub doręczeniu nagrody lub uczestniczącym w ustalaniu, dochodzeniu lub zabezpieczaniu roszczeń.
6. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu przez czas trwania konkursu, co stanowi usprawiedliwiony interes administratora polegający na przeprowadzeniu zorganizowanego konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Po zakończeniu konkursu dane osobowe uczestników będą przetwarzane na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na realizacji praw wynikających z udzielonej przez Uczestników licencji niewyłącznej oraz ochronie swoich praw przez okres wymagany bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, np. wynikających z przepisów prawa podatkowego czy rachunkowości lub do przedawnienia się ewentualnych wzajemnych roszczeń.
7. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do dotyczących Uczestnika danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych. W przypadku żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w trakcie trwania Konkursu, Uczestnik nie będzie mógł kontynuować udziału w Konkursie.
8. Uczestnikowi konkursu przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych wskazanych w treści ust. 4 jest dobrowolne, jest jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie oraz otrzymania Nagrody.
10. Administrator nie będzie podejmował wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji ze skutkiem prawnym.
11. Administrator nie zamierza przekazywać zebranych danych osobowych organizacji międzynarodowej.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie <https://bluedolphin.pl/konkurs-film-tasma-washi/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z połączeniami telekomunikacyjnymi, transmisją danych, funkcjonowaniem sieci Internet ani za nieprawidłowości w działaniu platformy YouTube, jeżeli ich przyczyna leży po stronie uczestnika lub podmiotów niezależnych od Organizatora.
5. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji komisji konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga komisja konkursowa. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej

6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W przypadku naruszenia zasad konkursu przez uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia bez wcześniejszego ostrzeżenia.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani na stronie Konkursu.